

2023年6月9日

サンスター、オーラルケア啓発「歯みがき道」 広島広告企画制作賞 2部門で“金賞”を受賞

サンスターグループ(以下サンスター)の歯周病予防啓発サイト「歯みがき道」が、第44回広島広告企画制作賞のインターネット広告部門、ウェブ動画広告部門の2部門において、金賞を受賞しました。この広告は、株式会社中本本店 LIGHTS LABにより企画制作されたもので、今回の賞では応募総数120点の中から選ばれ、2023年6月5日(月)にリーガロイヤルホテル広島で贈賞式が開催されました。



サンスターは、100年mouth 100年healthを掲げ、人生100年時代、お口の健康を起点とした全身の健康を考え、人々の健康寿命の延伸に寄与する製品・情報・サービスの提供を事業の核としています。「歯みがき道」は、一生自分の歯で食べることができる人を増やすことを目的に、歯周病予防啓発情報を発信するウェブサイト「歯みがき道～歯みがき道が人生を決める～」の制作や、視聴することで自然とオーラルケアの大切なポイントを学ぶことができる動画を制作しました。今後も、楽しくやさしく、オーラルケアのノウハウをお伝えしながら正しい口腔ケアを習慣化する一助になる情報発信を行っていきます。

【2023(第44回)広島広告企画制作賞 作品】

■インターネット広告部門「金賞」受賞

<https://www.sunstar-shop.jp/s/pages/hamigakido.aspx>

■ウェブ動画広告部門「金賞」受賞(4動画)

●お作法編

<https://www.youtube.com/watch?v=SVI6ebMOqv4>

●ハブラシ選び方編

<https://www.youtube.com/watch?v=PclAEuqt8Q4>

●ハミガキ選び方編

<https://www.youtube.com/watch?v=q7ZP9JhDLP0>

●歯間ブラシ使う編

<https://www.youtube.com/watch?v=hIp15imQJP4>



【歯みがき道とは】

歯みがき道は、「お口のことを、もっと深く知っていれば…」という、お客様の切実なお声から、サンスター通信販売のお客様向け会報誌コンテンツとして2020年に誕生。オーラルケアのアンバサダーとして、歯みがき道をとおして星弓子が、伴走するように口腔ケア知識を伝え、共に学び、成長します。



星 弓子 世の中から歯周病をなくし、明るい社会づくりを目指し歯みがき道を拓く。
性格: 真面目一途で、ちょっと不器用
趣味: 弓道・盆栽
信念: 何ごとも根気強くやり遂げる
好きなこと: 人と話すこと、そうじ
好きな食べ物: 野菜・和菓子



こな 道場の軒下で見つけられてから、星家に住みつく。
歯周病を学ぶため、歯みがき道に入門
性格: やんちゃで人懐っこい
趣味: 昼寝
信念: 何ごともまずやってみる
好きなこと: 弓子と歯みがき道の活動
好きな食べ物: 魚

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイスSA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

100年 mouth100年 health

人生100年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100年食べ、100年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。

