

サンスター 親子三世代で楽しめるお仕事体験テーマパーク「カンドゥー」に出展 子どもに本格的な歯科医・歯科衛生士の体験機会を提供 歯の健康と歯みがき習慣の大切さを訴求します

サンスター株式会社（本社：大阪府高槻市、代表取締役社長 吉岡 貴司）は、2014年1月15日（水）に、先月イオンモール幕張新都心にオープンした、親子三世代で楽しめるお仕事体験テーマパーク「カンドゥー」（開発・運営：株式会社カンドゥージャパン、本社：東京都中央区、代表取締役 越 純一郎）に「歯科医院」ベニユーを出展します。

サンスターベニユー「サンスター・デンタル・クリニック」では、『パパ / ママの歯、ボク / わたしの歯を守る』をテーマに、子どもたちが歯科医・歯科衛生士として、本物の診察台、チェアー、専門器具を用いて、診察、治療行為、ブラッシング指導などを体験。子どもたちには本格的な体験を通して、歯科医への定期通院の重要性、ブラッシングの大切さを理解し、オーラルケアへの興味、さらに家族の歯も守るという使命感を持ってもらうきっかけを作ります。

サンスターは、これまで厚生労働省・日本歯科医師会が推進する「8020 運動」に業界でいち早く協力、その一環として1993年より「サンスターファミリーミュージカル」を開催し、全国の子どもとその親を対象に、歯の健康と歯みがき習慣の大切さを訴えてきました。今回のカンドゥーへの出展を通じ、企業価値の向上、子どもたちの情操教育への貢献、幼少期からのオーラルケアの理解と定着、また子どもから親への口腔衛生の大切さ・必要性の伝播を目指します。サンスターが子ども向けの職業体験テーマパークに出展するのは初めてです。



「カンドゥー」 サンスターアクティビティについて

テ ー マ : 『パパ / ママの歯、ボク / わたしの歯を守る』

体験内容 : 1. 歯みがき習慣チェック

問診を通じて自分自身の歯みがき習慣を見直してもらうことを目指します。

2. 診察・治療体験

顎模型付きのマネキンを対象に、普段は触れることのできない本格的な専門器具を使って、ムシ歯の発見、汚れの吸引、ムシ歯の穴を詰めるなどの体験機会を提供します。

3. ムシ歯・歯周病の原因をチェック

歯の健康を損なうムシ歯や歯周病の原因菌の「実態」を映像で見ます。

4. ブラッシング指導

健康な歯を守るために大切なブラッシング方法について学びます。

5. 研修カードとハブラシを贈呈

対 象 : 3 歳～15 歳の子どもおよびその保護者

◆「カンドゥー」について

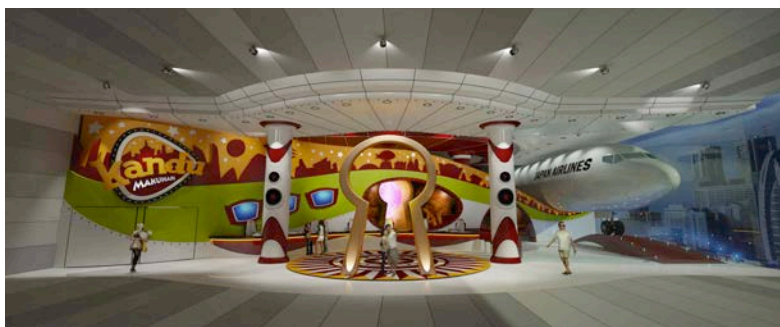
家族の笑顔と子どもの学びをテーマにした、親子三世代で楽しめるレストラン併設型のロールプレイ・テーマパーク。日本では初めて、イオンモール幕張新都心に1号店を 2013 年 12 月 20 日（金）にグランドオープンしました。対象は 3～15 歳の子どもおよびその保護者です。

※一般入場（または通常営業）は 1 月 15 日（水）から。1 月 14 日（火）までは招待期間

運 営 : 株式会社カンドゥージャパン

場 所 : 千葉県千葉市美浜区豊砂 1-5 イオンモール幕張新都心 ファミリーモール 3 階

U R L : <http://www.kandu.co.jp>



サンスターは 1932 年の創業以来、「常に人々の健康の増進と生活文化の向上に奉仕する」という社是のもと、世界 90 カ国以上で、オーラルケア、ヘアケア、スキンケア、健康食品などの事業を展開し、人々の健康で幸せな暮らしづくりをめざした商品やサービスを提供しています。サンスター株式会社 <http://jp.sunstar.com>

<本件に関するお問い合わせ先>

広報室(東京)

TEL:03-5441-1423

FAX:03-5441-8774

広報室(大阪)

TEL:072-682-6212

FAX:072-682-7917