

02/06/2016



～ 6/4～10 は歯と口の健康週間～

歯みがきを「やらなくちゃ」から「やりたい」へ  
お口のケアの大切さを伝えるムービー公開

## 「74億人が入れるプールをつくってみた」

スマホと連動する“スマートハブラシ”<sup>ガム プレイ</sup>「G・U・M PLAY」

好評につき、関西店舗でも販売開始！

G・U・M PLAY 公式サイト <http://gumplay.jp>

サンスターグループ オーラルケアカンパニー（以下サンスター）は、いつものハブラシ(\*1)に、ハブラシの動きを認識するアタッチメントを装着し、スマートフォンと連動させることで、歯みがきの時間を楽しみにかえる新発想のデジタルデバイス、「G・U・M PLAY（ガム プレイ）」（¥5,000 税抜）の販売を受け、歯と口の健康週間（2016年6月4～10日）に先駆け、さらにお口のケアの大切さを伝えるムービー「74億人プール」を6月2日（木）から公開いたします。

■ムービーURL：<https://youtu.be/DOEBoJBHGJE>



「みがき方をみがく」をテーマにした「G・U・M PLAY」は、4月18日（よい歯の日）より G・U・M PLAY 公式サイト（<http://gumplay.jp>）を中心に販売開始以来、数多くのお客様にご支持を頂きました。この度、関東エリアでの店頭販売に加え、6月4日（土）より大阪・梅田 蔦屋書店でも販売を開始することをお知らせいたします。今後も他の店舗、小売店様でも拡大予定です。

【二子玉川 蔦屋家電 健康コンシェルジュ 上本さんのコメント】

子供連れのご家族にとっても人気があり、ご家庭用やギフトとして購入される方が多いです。5色のカラーキャップも好評で、大人から子供まで店頭で手にとって体験される姿をよく見かけます。

この度、歯と口の健康週間を迎えるにあたり、さらに歯みがき習慣を促進すべく、“全人類が入れる「74億人プール」をつくってみたら…”という設定のもと、口内細菌を人に見立てた世界を描いたムービーを公開します。「G・U・M PLAY」で楽しみながらキチンと歯みがきすることで、歯とお口が健康になる、全く新しい歯みがき体験を提案します。

■タイトル：「74億人プール」 ■公開日時：2016年6月2日（木）

■長さ：1分30秒 ■URL: <https://youtu.be/DOEBoJBHGJE>



1



2



3



4



5



6



7



8

サンスターグループ オーラルケアカンパニーについて

サンスターグループは、持株会社サンスターSA（スイス・エトワ）を中心に、事業分野毎に全世界の研究・マーケティング・製造・販売を統括する、オーラルケアカンパニー、ヘルス&ビューティーカンパニー、SEカンパニー（接着剤、シーリング材等、モーターサイクル部品の事業を担当）の3事業カンパニーと、全世界のガバナンス、管理機能を統括する経営本部で構成、グローバルな事業運営を行っています。

オーラルケアカンパニーは、歯周病菌とたたかう「G・U・M」、健康なお口と美しい歯のための「Ora2」、歯科関係者や患者様のニーズに応える「BUTLER」などを製造・販売しています。

### 【G・U・M】

G・U・Mは、サンスターから、歯周病の原因菌の殺菌と原因菌のすみかである歯周プラーク（歯垢）の除去による歯周病対策を目的としたオーラルケアブランドとして1989年に誕生。デンタルペースト、デンタルリンス、デンタルブラシ、歯間クリーナーを発売し、2014年10月で25周年を迎えました。

**G・U・Mブランドサイト [http:// www.sunstargum.com](http://www.sunstargum.com)**

サンスターは歯周病のトータルケアを提唱し、現在は全身と歯周病の関わりの研究・啓発にも力を入れ、常に歯周病研究をリードしています。

(\*1)「適合ブラシ」※下記商品以外では正しくご使用できません。

- ガム・デンタルブラシ#191、#211、#407、#409、#166、#266、#466、#202
- ガム・デンタルブラシこども#76、#87
- 【歯科医院取扱品】ガム・プロズデンタルブラシRS-M、RS-S、R-3M、R-3H、OR

<お客様からの商品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL：0120-008241（平日9:30～17:00 土日祝除く）

<本件に関するマスコミからの問い合わせ先>

サンスターグループ 経営本部 広報部 TEL：03-5441-1423 FAX：03-5441-8774

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21階 <http://jp.sunstar.com>

【参考資料：G・U・M PLAY とは】

いつものハブラシ(\*1)のハンドル部に、アタッチメントをつけるだけでご使用いただける新発想デバイス。アタッチメントは、加速度センサーを搭載しており、Bluetooth®を利用してスマートフォンと通信し、アプリと連携します。音楽を奏でる「MOUTH BAND」、モンスターをやっつける「MOUTH MONSTER」、ニュースを読み上げてくれる「MOUTH NEWS」の3つのアプリと歯科衛生士のブラッシングをもとに開発した歯みがきの判定機能で、楽しみながら正しい歯みがきを身につけることができます。



G・U・M PLAY

【各アプリの対象 OS】

iOS8.0 以上/Android4.4 以上 (Bluetooth®4.0 以降搭載機種)

(対応機種詳細は、G・U・M PLAY サイト (<http://gumplay.jp>) をご確認ください)

【製品概要・仕様】

| 品名               | 大人用                       | こども用                |
|------------------|---------------------------|---------------------|
| G・U・M PLAY GP-01 |                           |                     |
| JANコード           | 4901474010001             | 4901474010004       |
| メーカー             | 株式会社サンスター/サンコー(株) (東京都港区) |                     |
| 電源               | コイン電池CR2025 (3V) x1個      |                     |
| 付属品              | 歯ブラシ、アタッチメント、充電ケーブル       | 歯ブラシ、アタッチメント、充電ケーブル |
| 【カラーバリエーション】     | ホワイト、ブルー、ピンク              | ホワイト、ブルー、ピンク        |
| 材質               | ABS樹脂                     | ABS樹脂               |
| 重量               | 約 15g                     | 約 10g               |
| 【カラーバリエーション】     | ホワイト、ブルー、ピンク              | ホワイト、ブルー、ピンク        |
| 希望小売価格           | 各 ¥5,000 (税別)             |                     |



ガム・プレイ カラーキャップ (交換用別売品)

希望小売価格 各 ¥500 (税別)

サンスターは、業界に先駆けて歯周病の原因菌を殺菌して歯周病を予防する G・U・M (ガム) ブランドの商品群を開発、1989年に発売しました。その後、世界各地でシンポジウムを開くなどして歯周病予防や、歯周病と全身疾患の関わりについての啓発に取り組みながら市場拡大を牽引、今や G・U・M シリーズは発売 27 周年を迎え、日本のオーラルケアカテゴリーでワンブランドでの売上 No.1(\*2)となっています。

歯周病は、痛みを伴わず知らず知らずに進行してしまう歯周病原菌による感染症です。歯周病にかかっている人は成人の約 8 割といわれ、意外にも 10 代後半から罹患者が増える病気です(\*3)。ハグキの腫れや歯のぐらつきに気付く頃には病状がかなり進行した状態で、日本人の歯を失う原因の第 1 位は、むし歯ではなく歯周病となりました(\*4)。このような背景の中、G・U・M シリーズはトータルでの歯周病対策を考えた商品群を提供し、進化させてきました。

こうした G・U・M シリーズ商品群の充実化の一方で「歯をみがく」という行為そのものにも着目しております。歯周病対策には、正しいみがき方で毎日みがくことが重要です。「歯みがきを楽しい習慣に変えたい」「正しいみがき方を身に付けてもらいたい」という思いから、新発想のデジタルデバイス「G・U・M PLAY」開発にチャレンジしてまいりました。「G・U・M PLAY」を通し、さらにオーラルケアの重要性を伝えていくことができるよう今後も様々な取り組みを実施していきたいと考えております。

(\*2) インターエス SRI オーラルケア市場 (歯ブラシ、歯磨き、マウスウォッシュ、口中衛生用品、義歯用剤市場の合算) 2015 年 1 月～12 月 金額シェア

(\*3) 「平成 23 年 厚生労働省 歯科疾患実態調査 歯肉の所見の有無 (5 歳以上・永久歯) より」

(\*4) 「平成 17 年 公益財団法人 8020 推進財団 調査」によると歯を失う原因の 41.8%は歯周病、同じく 32.4%がむし歯

※Bluetooth®ワードマークとロゴは、Bluetooth SIG, Inc. の所有であり、サンスター株式会社はライセンスに基づきこのマークを使用しています。