

2021年10月6日



「ガム・マウスバリア」新 CM 公開 kiki vivi lily オリジナルソングにのせて 外出前後に洗口液でお口をすすぐ新習慣を提案

サンスターグループ（以下サンスター）は、オーラルケアブランド「G・U・M（ガム）」より、口内を長時間殺菌し、口臭を防ぎ、お口を清潔に保つ洗口液「ガム・マウスバリア」の新 CM を 2021 年 10 月 6 日（水）より WEB 上で公開、10 月 23 日（土）より TV での放送を開始します。



外出中、時間の経過とともにお口の中で菌*1は繁殖します。そこで、サンスターは、洗口液「ガム・マウスバリア」を外出前後に使用する新衛生習慣を提案しています。外出前の使用で、薬用成分 CPC*2がお口の中を殺菌バリアし、外出中も長時間殺菌することで口臭を予防します。また、帰宅後の使用でお口の中の汚れを洗浄リセットします。洗口液がはじめての方でも使いやすい香味の、クリアで爽やかなフレッシュミントタイプと、リセットしてやすらぐリラックスミントティータイプの 2 種からお選びいただけます。

新 CM では、シンガーソングライターの kiki vivi lily のオリジナルソングで、サンスターが提案する新衛生習慣「おでかけ前・ただいま後にお口の中を殺菌バリアする」というメッセージを伝えています。

また、話題のアニメーションも手掛ける映像作家 長添雅嗣が CM 監督を務め、イラストレーター赤が描くキャラクターを、国内外で活躍するアニメーション作家の水江未来が動かすことで、口内環境を清潔に保つ新しい習慣の大切さを楽しみながら知ってもらえるよう、世界観をポップに演出しています。

*1 口臭などの原因菌 *2 塩化セチルピリジニウム（殺菌剤）

＜本件に関するマスコミからのお問い合わせ先＞

サンスターグループ 広報部 MAIL: sunstarpr@jp.sunstar.com

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 <https://jp.sunstar.com/>

■ CM 概要

「朝・おでかけ前に殺菌バリア」篇 TV・WEBCM

TVCM 放送 : 2021年10月23日(土)～

放送地域 : 全国

WEB CM 公開 : 2021年10月6日(水)～

動画 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=L7s3DYOS500>

「夜・ただいま後に殺菌バリア」篇 WEBCM

WEB CM 公開 : 2021年10月6日(水)～

動画 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=66b916tR3zI>

■ 新 CM ストーリーボード

「朝・おでかけ前に殺菌バリア」篇

- | | | | | | |
|----|---|------------------------------|----|--|-------------------------------|
| 1) |  | NA:
マスクでは
口の中の菌は対策できない | 2) |  | ♪～
だから |
| 3) |  | お出かけ前に
殺菌バリア | 4) |  | 口の中まで |
| 5) |  | 殺菌バリア | 6) |  | NA:
殺菌持続力の CPC が
お口をバリア |
| 7) |  | ガム・マウスバリア | 8) |  | サンスター |

【商品概要】

ガム・マウスバリア <新発売> 医薬部外品・洗口液

販売名：薬用サンスターマウスウォッシュ K [フレッシュミントタイプ、リラックスミントティータイプ]



- 外出前の使用で、お口の中を殺菌バリア。薬用成分 CPC*2 が外出中も長時間殺菌し、口臭も予防します。
- 帰宅後の使用で、お口の中の汚れを洗浄リセット、口中を浄化します。
- 6つの効果でお口の様々なトラブルをケアします（口臭防止、口中浄化、口中爽快、歯垢の付着を防ぐ、ムシ歯の発生及び進行の予防、歯肉炎予防）。
- 香味は、クリアで爽やかなフレッシュミントタイプと、リセットしてやすぐリラックスミントティータイプ。

※日常の歯みがきに加えてご使用ください。

■ プロフィール

アーティスト： kiki vivi lily(キキヴィヴィリリー)



福岡県出身。スウィートで魅惑的な歌声と類稀なるメロディーセンスで彩度の高いポップネス・ソウルを奏でる注目のシンガーソングライター。軽やかにジャンルを横断しながら様々なアーティストとコラボレーションを行うスタイルは、シーンの中でも特異な存在感を放つ。2021年10月1日に待望の2nd Full Album「Tasty」をリリース。

HP: <https://columbia.jp/kikivivilily/> SNS: <https://lit.link/kikivivilily>

イラストレーター： 赤(あか)



イラストレーター・グラフィックデザイナー。北海道出身。

2018年に多摩美術大学グラフィックデザイン学科を卒業し、

書籍・広告を中心に、イラストレーションを提供している。

2017年に『第17回グラフィック1_WALL』にて審査員奨励を受賞。

展覧会にも多数開催・出展している。

<https://www.aka-outwork-official.com/>

アニメーター： 水江未来(みずえみらい)



『細胞アニメーション』と呼ばれる抽象・ノンナラティブ作品を多数制作している、日本のアニメーション作家。抽象表現をメインにした作風のアニメーション作家では日本の代表的な人物。2020年11月からYouTuberとしても活動。福岡県出身。多摩美術大学・非常勤講師。

CM 監督：長添雅嗣(ながそえまさつぐ)



武蔵野美術大学卒業後、映像制作会社 teevee graphics に参加。
2008 年に独立し、映像ディレクターとして数々の C M や M V を手掛ける。
2009 年 N・E・W の設立メンバーとして活動後、2016 年 1 月に KICKS 設立。
2020 年、呪術廻戦のエンディング映像が「ハイセンス！」「神 ED」と話題になり、YouTube 動画は 2,400 万再生を突破。

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイスSA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

100 年 mouth 100 年 health

人生 100 年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることもつながっています。100 年食べ、100 年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



<お客様からの商品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室

TEL:0120-008241(平日 10:00~16:00 土日祝除く)

<本件に関するマスコミからのお問い合わせ先>

サンスターグループ 広報部

Mail: sunstarpr@jp.sunstar.com

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 <https://jp.sunstar.com>